ECAMOD
PARIS



L'ÉCOLE ATELIER

Stylisme & Modélisme

Établissement d'Enseignement Supérieur
Privé Artistique inscrit à l'Académie de Paris

ph. Valentina Bačlija

Établissement d'enseignement supérieur technique privé artistique

Au sein du groupe Albert de Mun - Paris, notre école hérite d'une pédagogie qui place la mode et la couture au centre de l'enseignement depuis 1937. Fidèle à cette histoire, elle s'inscrit dans une tradition d'excellence et de transmission des savoir-faire français, pour former des professionnels passionnés, rigoureux et créatifs.

BACHELOR CREATEUR DE MODE

Formation en Stylisme-Modélisme, Couture sur Mesure et Prêt-à-Porter Haut de Gamme

ECAMOD forme les futurs professionnels de la mode et de la couture, en associant savoir-faire traditionnels, innovation et exigences du secteur haut de gamme.

La spécificité d'ECAMOD : Un atelier au sein de l'école

Notre école privilégie une approche concrète des métiers techniques de la mode. Les étudiants développent leurs compétences dans des conditions professionnelles par la conception et la réalisation de vêtements pour différents types de clients :

- Particuliers reçus à l'atelier pour un vêtement sur mesure,
- Professionnels : Créateurs de mode pour la mise au point et le montage de prototypes ou mini-série de production.



Forces et singularité de notre école

- Cours dispensés par des professionnels de la mode en activité.

Découverte et initiation aux savoir-faire français à travers des master classes animées par des artisans, qui partagent leur maîtrise technique et leur passion du métier.

- Projets créatifs

Partenariats, concours auprès de marques indépendantes, musées et institutions.

- Le défilé

Tous les deux ans, un défilé met en lumière la créativité et les savoir-faire des étudiants dans des lieux d'exception tels que la Mairie de Versailles, le Théâtre du Châtelet ou le Lido de Paris.

- Suivi individualisé

Classes à petits effectifs ; chaque étudiant bénéficie d'un suivi individualisé et de conditions d'apprentissage favorables à sa progression.

- Équipement professionnel

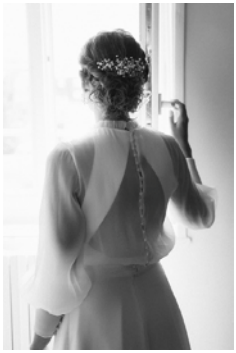
Prêt d'un mannequin d'atelier à chaque étudiant pendant la formation et mise à disposition de cinq ateliers équipés de matériel professionnel (machines industrielles, presses, etc.).

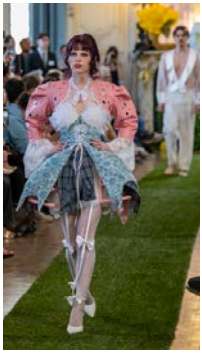


Objectifs de la formation

- Construire son identité créative.
- Développer et maîtriser les compétences artistiques et techniques nécessaires à la création d'une collection de vêtements et d'accessoires, de la conception à la réalisation.
- Découvrir et comprendre les enjeux du secteur de la mode et se confronter aux réalités du marché.
- Conduire des projets en autonomie ou en équipe dans des conditions professionnelles, du travail en studio à la confection du modèle.





Les métiers préparés par la formation

Métiers de la Création :
Créateur de mode,
Styliste,
Costume designer,
Textile designer,
Assistant de Directeur Artistique,

Métiers de la Technique :
Modéliste,
Patronnier,
Couturier,
Mécanicien modèle,
Assistant Responsable d'Atelier,

Métiers du développement produit:
Chef de produit,
Développeur produit,
Coordonnateur de collection,
Assistant Studio,

Métiers de la production:
Contrôleur qualité,
Technicien produit fini,
Assistant Responsable de Production,

Où travaillent nos anciens élèves ?

- **GIVENCHY**, Responsable Atelier Flou haute couture, Thibault Dantin
- **CHANEL**, Couturière en Atelier Haute Couture, Chloé Harlet
- **BALMAIN**, Designer VIP et PAP, Victor Rocha
- **MARINE SERRE**, Modéliste, Charleen Bladinière
- **LAURE DE SAGAZAN**, Modéliste, Hortense Bourges
- **PHOBE PHILO** Londres, Product Coordinator, Madeleine Diemer
- **YVES SALOMON**, Toiliste, Hugo Dumas
- **HERMES**, Mécanicien Modèle, Larry Erdual
- **LANVIN**, Designer, Maxime Villet
- **VÊTEMENTS DE BUREAU**, Créatrice de la marque Eden Herzberg
- **Atelier MAREY**, Styliste, Naïma Jamhor
- **UNDIZ**, Assistante Chef de produit, Emma Martin
- **MADE IN SENS**, Responsable de Production, Elisa Guandalini
- **GIVENCHY**, Technicienne produit, Solène Roche
- **ERIK SCHAIX Paris**, Couturier, Andréa Gosselin
- **SUN CITY GROUP**, Styliste Infographiste Junior, Caroline Weiss
- **AFKIR**, Créateur de la Marque, Adam Afkir
- **HELL.DENE**, Créatrice et Directrice de la Marque, Gladys Gruault

« La technique n'est pas une limite à la créativité, elle est au contraire ce qui lui permet de s'exprimer pleinement.
À l'heure où le numérique transforme les métiers de la mode,
la maîtrise des savoir-faire et l'intelligence de la main sont plus que jamais précieuses et recherchées.

C'est dans cette alliance entre vision artistique, connaissance de la matière et excellence technique que naissent les créations les plus singulières. Une approche que l'on retrouve dans l'enseignement d'ECAMOD, où créativité et savoir-faire se nourrissent mutuellement. »

Christelle SANTABARBARA
Directrice artistique, Couturière sur mesure,
Meilleur Ouvrier de France – Prêt à Porter Couture Soir

ECAMOD

Albert de Mun Lycée Polyvalent

Coventry University

Università Cattolica del Sacro Cuore

ALBERT DE MUN
2 rue d'Olivet, Paris, 75007
Tél :+33(0)1 43.06.33.09
www.albertdemun.eu

ECAMOD
81 ter rue Jean Pierre Timbaud, Paris, 75011
Tél : +33(0)1 43 14 82 20 / 06.88.43.50.54
contact@ecamod.fr
www.ecamod.fr

Établissement d'enseignement supérieur technique privé artistique

BACHELOR CRÉATEUR DE MODE

DESCRIPTIF DE LA FORMATION ECAMOD 2026 2027

Admission

Conditions d'admission en 1ere année
Être titulaire du baccalauréat.
Compléter le dossier de candidature à télécharger sur le site internet de l'école.
Présentation d'un dossier scolaire : bulletins de notes, lettre de motivation et CV.
Entretien individuel.

Possibilité d'admission en 2eme et 3eme année
Élèves ayant déjà suivi un cursus dans le domaine et justifiant d'une réelle motivation. Entretien avec présentation de travaux personnels.

Le passage en année supérieure est conditionné par l'obtention d'une moyenne générale égale ou supérieure à 10 sur l'année. Trois bulletins de notes et appréciations sont adressés pendant l'année.

Prix de la formation pour l'année 2026-2027:
5800 Euros l'année (sans frais de dossier)
(Échelonnement des paiements possible sur l'année)

programme de 1ère année

- **Découverte du style et de la construction du vêtement.**

27 heures de cours hebdomadaires, modules

Modélisme
- 11heures hebdomadaires : Acquisition des bases techniques par tracé à plat et moulage. Montage des produits jupes, chemisiers et pantalons
-Dessin et fiche technique, gamme de **montage**
Montage / couture
-7H heures hebdomadaires

Stylisme
-Dessin et croquis de Mode, Dossiers de style. Planches de tendance, Dessin technique, Gamme de couleurs
-Infographie initiation au logiciel Photoshop

Textile
-Technologie textile,
-Sensibilisation R.S.E – Responsabilité sociétale de l'entreprise

Enseignements Culturels
-Culture Mode et Histoire du costume, (à l'école et dans les musées)
-Anglais de la mode
-Rencontres avec des professionnels (atelier « point main », workshop « approche conceptuelle du vêtement »)

programme de 2ème année

- **Etude du style et de la construction du vêtement,**
- **Création de motifs textiles,**
- **Atelier clients,**

27 heures de cours hebdomadaires, modules, concours professionnels
Stage conventionné par l'établissement obligatoire sur la période mi-juin / juillet.

Modélisme
- 14 heures hebdomadaires : Perfectionnement des techniques de coupe à plat et de moulage : étude des volumes et des proportions, pièces à manches, veste tailleur.
- Initiation aux logiciels LECTRA/MODARIS. CLO3D

Stylisme
-Dessin et croquis de Mode, Dossiers de style. Planches de tendance, Dessin technique. Gamme de couleurs

Atelier clients
-Réalisation de modèles par moulage ou tracé à plat. Maîtrise du bien aller du vêtement et essayages à destination de vrais clients.

Technologie textile
-Connaissances des fibres, des armures, et ennoblissements,
-Impression textile, couleurs,
-Sensibilisation RSE - Responsabilité sociétale de l'entreprise.

Enseignements Culturels
-Culture Mode et Histoire du costume, (à l'école et dans les musés)
-Anglais de la mode,
-Rencontres avec des professionnels (atelier broderie, workshop Maille, workshop « pièce d'exception »)
-Concours professionnels

Contenu du programme 3ème année

- **Élaboration d'une collection capsule personnelle**

Objectifs
Acquérir les outils permettant de s'insérer dans le milieu professionnel en tant que créateur de mode, (styliste, modéliste, couturier)

Programme
En respectant le processus de développement d'une collection, les étudiants présentent, à l'issue de la formation, leur portfolio, prototypes, dossier technique et étude de fiabilité RSE devant un jury composé de professionnels issus de maisons prestigieuses.

Stage
Stage conventionné de six mois (France ou étranger), mémoire de stage et soutenance obligatoire.
Possibilité de signer une autre convention de stage avec notre établissement à l'issue de sa sortie de scolarité, pendant une année.

Obtention du diplôme BACHELOR CRÉATEUR DE MODE
Crédit ECTS : 180
Poursuite d'études en Master chez nos Partenaires:
Université de COVENTRY U.K. et UNIVERSITA CATTOLICA de Milan.